00	01/06/2023	Emissione	V. Mazza	C. D'Aquaro	D. Gilormo
Rev.	**Data**	**Motivo Revisione**	***Preparato da Ref. Schema/Resp. SGQ***	***Verificato da Presidente CSI/Resp. tecnico***	***Approvato da A.U./Presidente***

a- La Carta Etica professionale

I Principi etici professionali definiscono il posizionamento etico universalista che si basa sul rispetto e tutela della Dignità umana e dei Diritti Fondamentali dell'Uomo:

1) Principio del rispetto della dignità umana: in ogni azione e per ogni intenzione, per ogni obiettivo e in ogni mezzo, ciascun essere umano sia trattato come fine e mai come mezzo.
2) Principio di non malevolenza: in tutte le attività professionali si eviti di danneggiare in alcun modo le persone.
3) Principio di benevolenza: le attività professionali siano finalizzate a promuovere il benessere delle persone.
4) Principio di integrità: si mantengano standard di condotta personali adatti a un professionista in tutte le circostanze, le decisioni e i comportamenti.
5) Principio di giustizia: si tratti gli altri, quali esseri umani, in modo appropriato con equità ed eguaglianza.
6) Principio di utilità: le decisioni e le attività professionali siano finalizzate al raggiungimento del massimo beneficio per il maggior numero di persone, ma senza violare i diritti e la dignità di ogni persona
7) Principio del duplice effetto: nelle decisioni e nello svolgimento dell'attività professionale, siano evitati effetti collaterali negativi prevedibili, che siano comunque sproporzionati rispetto al potenziale beneficio derivante dell'effetto principale.

I Valori professionali rappresentano le modalità valide e funzionali all'espressione corretta dell'attività professionale con la quale vengono perseguiti i Principi e sono definiti e ordinati secondo una gerarchia di rilevanza:

a) *Legalità:* agire in conformità con le leggi e le regole esistenti.
b) *Sostenibilità:* perseguire uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.
c) *Giustizia sociale:* agire e impegnarsi per la realizzazione di una società giusta ed equa.
d) *Onestà:* agire con sincerità e rispettare le promesse.
e) *Incorruttibilità:* agire mantenendo l'indipendenza da interessi privati.
f) *Imparzialità:* agire senza pregiudizi e con indipendenza da specifici interessi di gruppi, evitando qualsiasi forma di discriminazione e identificando e gestendo eventuali conflitti d'interesse, reali o potenziali.
g) *Responsabilità e trasparenza:* agire in maniera da poter essere sottoposti a controlli per giustificare e spiegare le azioni alle parti interessate.
h) *Competenza:* agire con le conoscenze e le abilità necessarie, curando costantemente la propria formazione e il proprio aggiornamento professionale, per garantire prestazioni di alto livello qualitativo e in linea con i più recenti stadi raggiunti dalla pratica professionale e delle tecniche e delle metodologie di analisi.

i) *Servizio*: agire utilmente e in maniera affidabile, in conformità con le preferenze del cliente con prestazioni di qualità, raggiungendo gli obiettivi desiderati con il minimo delle risorse necessarie.
j) *Dedizione:* agire con diligenza, entusiasmo e perseveranza.
k) *Innovazione:* agire con immaginazione e creatività, inventare o introdurre nuovi prodotti, servizi o processi, in grado di generare valore per le parti interessate (stakeholder) pertinenti.

b- La Carta Deontologica professionale riporta l'insieme delle regole e dei comportamenti che rappresentano obblighi e responsabilità specifici relative al livello minimo di condotta accettabile del professionista.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO PROFESSIONALE:

LEALTÀ
- Dovere di segretezza e riservatezza
- Fedeltà al cliente ispirando fiducia e sicurezza
- Evitare di criticare colleghi o altri professionisti
- Mantenere buone relazioni con i colleghi
- Partecipare solo a competizioni adeguatamente regolamentate
- Tutelare la dignità della professione e dell'associazione di appartenenza

SERVIZIO
- Evitare di creare attività non necessarie
- Ricercare collaborazione con colleghi più esperti quando necessario
- Agire sulla base di un ruolo fiduciario perseguendo il miglior interesse del cliente
- Nel caso, si devono evidenziare le proprie eventuali incompetenze
- Quando richiesto, si devono assistere i colleghi
- Non si deve collaborare, utilizzare o associarsi a professionisti non qualificati
- Si deve fornire assistenza e servizio quando richiesto

RESPONSABILITÀ
- Assumere personalmente la responsabilità della prestazione.
- Si deve consultare i precedenti consulenti del cliente o intraprendere attività solo se il consulente precedente non è più impegnato
- E' responsabile delle attività del professionista supervisionato
- Non si devono intraprendere lavori in conflitto con i doveri professionali
- Si deve effettuare formazione continua e aggiornamento professionale
- Si devono eliminare, mitigare, evidenziare e gestire i conflitti di interesse

INDIPENDENZA
- Non è consentito alcun coinvolgimento nelle attività o nei profitti del cliente.

- Non è consentito impegnarsi nascostamente in un'altra occupazione che generi opportunità di lavoro o che possa compromettere la posizione professionale
- Non si deve interferire nel lavoro legittimo di altri professionisti
- Si deve mantenere indipendenza e imparzialità di giudizio

REMUNERAZIONE

- La modalità di remunerazione viene effettuata esclusivamente mediante pagamento a prestazione (fee for-service)
- Non è consentito dare o ricevere commissioni, provvigioni o sconti
- La remunerazione va condivisa solo con partner professionali / impiegati
- Si dovrebbe fornire un servizio gratuito o aiutare un collega per risolvere i problemi personali di un collega
- Si deve essere disposti a adeguare la tariffa per i clienti bisognosi

PUBBLICITÀ

- Non si deve sollecitare o cercare di soppiantare un collega professionista
- Non si deve effettuare attività pubblicitaria se con nella forma prescritta
- Non si devono utilizzare eventuali posizioni e ruoli associativi per attività pubblicitarie inopportune