

### Una nuova generazione di Designers: gli ECO-DESIGNERS

Uno dei principali obiettivi futuri sarà quello di utilizzare in modo più consapevole il potenziale offerto dai materiali di tipo tradizionale al fine di sviluppare una nuova generazione di materiali in una logica di sostenibilità ambientale e razionalizzazione delle risorse.

Esempi concreti dei cambiamenti in corso provengono dall'impegno che governi nazionali e UE stanno dimostrando al fine di adottare leggi più severe in materia di protezione della salute e dell'ambiente ed aumentare il riciclo e il riutilizzo in ogni fase del ciclo di vita dei prodotti; come anche dai produttori che investono in soluzioni all'avanguardia in termini di materiali e processi sempre più innovativi e sostenibili.

Esistono diversi esempi di prodotti ispirati dall'Eco-Design sul mercato quali i bio-polimeri ottenuti dalle piante di olio di ricino, la cui coltivazione avviene su terreni semiaride e non è quindi in concorrenza con le colture alimentari; plastiche 100% biocompatibili e biodegradabili utilizzate nel settore dell'imballaggio alimentare ottenute dalla scorza di patate, peperoni e pomodori; carta conduttiva grazie all'utilizzo di grafene per la creazione di componenti elettronici flessibili biodegradabili.

La sfida derivante da questo nuovo modo di produrre sarà quella di formare una nuova generazione di designer, chiamata Eco-Designer, in grado di unire conoscenza dei materiali, processi, norme e leggi in un contesto di economia circolare.

Per questo motivo, il progetto Ecosign è stato lanciato il 1° novembre 2015, cofinanziato dal programma Erasmus + dell'Unione europea, con lo scopo di sviluppare un corso di formazione per Eco\_Designer europei del settore tessile-abbigliamento, elettrico ed elettronico, imballaggi per alimenti, che sarà disponibile online al termine del progetto previsto per il 31 ottobre 2018.

Uno dei primi risultati ottenuti è stata la definizione delle competenze e delle capacità necessarie per essere considerati ECO-Designer:

#### ECO-DESIGNER PER IMBALLAGGIO ALIMENTI

Questi progettisti aiutano i clienti a soddisfare le esigenze di marketing creando un imballaggio dei prodotti attraente tramite software o bozzetti. Forti capacità interpersonali sono spesso necessarie dato che questi designer, al fine di sviluppare un imballaggio economicamente sostenibile ma che incontri le esigenze dei consumatori, collaborano con altri professionisti con profili amministrativi e finanziari.

Questi eco-designer lavorano anche con esperti di marketing e altri professionisti di grafica per garantire la conformità con i requisiti dei marchi e le aspettative dei target di riferimento. Questi progettisti possono lavorare come designer in-house per aziende di design o svolgere un lavoro come professionisti freelance.

Questi progettisti si incontrano con il cliente per comprendere quali siano le esigenze dell'imballaggio. Dopodiché valutano i gusti dei consumatori, le tendenze del mercato e le specifiche del prodotto al fine di definire il concept del prodotto. Il Designer, insieme al cliente, definisce come raggiungere gli obiettivi in termini di costo, sicurezza e marchio. I Designer possono anche condurre ricerche ulteriori e organizzare incontri con gruppi di consumatori e fornitori al fine di sviluppare nuove idee.

In un passo successivo, i Designer illustrano le loro idee tramite bozzetti a mano o software di progettazione digitale. Dopo aver sviluppato il progetto, i Designer si incontrano nuovamente con il cliente per raccogliere feedback aggiuntivi.

Il processo di progettazione continua fintantoché sia il Designer che il cliente non raggiungano un risultato soddisfacente. Successivamente, il Designer svilupperà un prototipo che sarà valutato dal cliente e dal management. Il Designer dovrà confrontarsi con ingegneri, gruppi che si occupano di sicurezza del consumatore e addetti amministrativi al fine di garantire che il prototipo è sicuro e economicamente vantaggioso.

## ECO-DESIGNER PER L'INDUSTRIA TESSILE-ABBIGLIAMENTO

Si tratta di un tecnico che deve possedere capacità creative e buona conoscenza di materiali e processi, conoscere le certificazioni, considerare i vincoli giuridici e normativi, con attenzione anche ai requisiti per l'esportazione, e al design in una logica di eco-design, senza perdere di vista l'industrializzazione del prodotto. Questa figura, grazie alla capacità di progettare tenendo conto dei vincoli e delle opportunità, è una risorsa preziosa capace di interagire sia con la produzione che con l'area marketing / commerciale.

## ECO-DESIGNER PER INDUSTRIA ELETTRICA & ELETTRONICA

Un esperto di progettazione sostenibile di un prodotto in campo elettrico partecipa attivamente al team di sviluppo del nuovo dispositivo elettrico ed elettronico. Il suo ruolo all'interno del team punta a garantire la conformità dei dispositivi elettrici ed elettronici a quanto previsto dalla legislazione nazionale, europea e internazionale in termini di protezione ambientale e sviluppo sostenibile, il rispetto delle norme previste in materia di protezione ambientale e sviluppo sostenibile per dispositivi elettronici ed elettrici, e l'attuazione di buone pratiche nel settore dello sviluppo sostenibile. Un esperto di progettazione di prodotti sostenibili in campo elettrico è anche coinvolto nel controllo del processo di produzione di dispositivi elettrici ed elettronici dal punto di vista dello sviluppo sostenibile.

Ulteriori informazioni sui risultati del progetto vengono aggiornate regolarmente sul sito Ecosign [www.ecosign-project.eu](http://www.ecosign-project.eu). Per ricevere notizie e aggiornamenti su tematiche inerenti l'Eco-Design vi preghiamo di visitare i profili Ecosign Twitter, LinkedIn, Facebook.



### Partners of the Ecosign Project

