

Care Colleghe, Cari Colleghi,
tutti gli autori di letteratura *manageriale* sono concordi sull'importanza del ruolo della comunicazione nelle Organizzazioni in modo particolare quando si devono attuare o sono stati attuati cambiamenti sia culturali sia organizzativi.

Oggi la comunicazione ha un ruolo sempre più determinante: conoscenza e sapere permettono ai due attori, Organizzazione e Cliente di avere la consapevolezza del proprio ruolo e di partecipare attivamente alle attività di reciproco interesse.

Infatti la comunicazione, quando è supportata da un sistema a due vie, genera interesse, consapevolezza e idee.

La comunicazione va vista come una forma di "energia" che agisce a tre livelli:

1. crea forza all'interno dell'Organizzazione;
2. rinforza i rapporti e il dialogo con i clienti;
3. avvia nuovi rapporti con il mercato.

Per questo motivo AICQ SICEV S.r.l. ha deciso di integrare il programma di Newsletter, attivo da diversi anni, con informazioni legate alla propria operatività per consentire:

- agli Iscritti nei propri Registri
- ai Clienti dei servizi forniti da SICEV
- a tutte le Parti Interessate

di avere informazioni utili per una reciproca conoscenza e collaborazione.

Tali informazioni venivano normalmente fornite in occasione dei Seminari istituzionali organizzati, su base semestrale, a Milano ed a Roma e pertanto non erano portate a conoscenza di tutti coloro che non potevano intervenire a tali eventi. Le medesime riguardano:

- la storia di AICQ SICEV
- la Pianificazione Strategica (di profondità triennale)
- i Registri di AICQ SICEV (attivi ed in fase di definizione)
- i Servizi forniti da AICQ SICEV (per gli Iscritti nei Registri; per gli Organismi di Certificazione di Sistemi di Gestione)

Per rendere più gradevole la consultazione delle sopra citate informazioni ho pensato di condensarle in una raccolta di slides che vengono fornite in allegato a questa Newsletter.

Buona lettura e buon lavoro.

Roberto De Pari
Direttore AICQ SICEV